

## Organisatorische Hinweise

### Veranstalter:

**G·E·M**  
**Gesellschaft zur Erforschung  
des Markenwesens e. V.**

Unter den Linden 42, 10117 Berlin  
Tel.: 0 30/20 61 68-22, Fax: 0 30/20 61 68-777  
eMail: info@gem-online.de

### Termin:

**Donnerstag, 25. Februar 2010:** 10.00 bis 17.00 Uhr  
Am Vorabend, **Mittwoch, 24. Februar 2010,** 19.00 Uhr:  
**Empfang** der G·E·M und **Gastvortrag** von Leo A. Nefiodow

### Tagungsort:

**Harnack-Haus**  
**Tagungsstätte der Max-Planck-Gesellschaft**  
Innestraße 16–20, 14195 Berlin-Dahlem  
Tel.: 0 30/84 13-38 04, Fax: 0 30/84 13-38 01  
Internet: www.harnackhaus-berlin.mpg.de

### Teilnahmegebühr:

Tagung und Vorabend, Lunch/Buffet, Getränke, Tagungsdokumentation

- € 400,- für Mitglieder der G·E·M
- € 800,- für Nichtmitglieder
- € 100,- für Lehrstuhlinhaber
- € 50,- für LS-Mitarbeiter und Studenten

### Teilnahmebedingungen:

Zahlung der Teilnahmegebühren nach Erhalt der Rechnung.

Im Falle einer Stornierung bis zu einer Woche vor Beginn wird die halbe, danach und bei Nichterscheinen die volle Gebühr berechnet.

Begrenzte Teilnehmerzahl: 120



## 14. G·E·M Markendialog

### Markenführung in strukturell veränderten Märkten

Müssen wir die Basis der Marke neu definieren?

**25. Februar 2010**

**Harnack-Haus**

**Tagungsstätte der Max-Planck-Gesellschaft**

**Berlin-Dahlem**

10.00 Uhr      **Begrüßung und Einführung in die Thematik des  
14. G·E·M Markendialogs**  
**Friedrich Neukirch**  
Vorsitzender der G·E·M

## I. Themenblock **Innovationen im Absatzsystem Marke**

10.10 Uhr

- ❖ **Professor Dr. Anton Meyer**  
Institut für Marketing, Ludwig-Maximilians-Universität München
- ❖ **Karl Matthäus Schmidt**  
Vorstandssprecher quirin bank AG, Berlin
- ❖ **Holger Feldmann**  
Geschäftsführer Nespresso Deutschland GmbH, Düsseldorf

11.30 Uhr      ➤ Diskussion ◀

12.05 Uhr      ➤ Pause ◀

## II. Themenblock **Vertrauen schaffende Marken-Kommunikation**

12.25 Uhr

- ❖ **Professor Dr. Ingo Balderjahn**  
Lehrstuhl für Marketing, Universität Potsdam

12.55 Uhr      ➤ Mittagessen/Lunch ◀

14.00 Uhr

- ❖ **Tina Müller**  
Corporate Senior Vice President Henkel AG & Co. KGaA, Düsseldorf

14.30 Uhr      ➤ Diskussion ◀

15.05 Uhr      ➤ Pause ◀

## III. Themenblock **Nachhaltig gelebte Unternehmenskultur und Marken-Erfolg**

15.30 Uhr

- ❖ **Professor Dr. André Habisch**  
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Katholischen Universität  
Eichstätt-Ingolstadt
- ❖ **Erich Harsch**  
Vorsitzender der Geschäftsführung dm-drogerie markt GmbH + Co. KG,  
Karlsruhe

16.30 Uhr      ➤ Diskussion ◀

17.05 Uhr      ➤ Schlusswort ◀

**Moderation**  
**Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Richard Köhler**  
Emeritus am Marketing-Seminar der Universität zu Köln

### **Am Vorabend**

Mittwoch, 24. Februar 2010, 19.00 Uhr

**Empfang** der G·E·M für die Teilnehmer am 14. G·E·M Markendialog, Buffet  
**Gastvortrag** von **Leo A. Nefiodow:**

**Blick in die Zukunft. Strukturwandel in Wirtschaft und Gesellschaft**

### **Die G·E·M Veranstaltungen**

#### **G·E·M Markendialog**

seit 1997 die Frühjahrsveranstaltung – Ende Februar:  
**Aktuelle Themen aus dem Bereich Marke und Markenführung**  
im Dialog zwischen Wissenschaft und Unternehmenspraxis.

#### **G·E·M Kamingsgespräch**

seit 2003 ein Abend Anlass – im kleinen Kreis:  
**Erfolgreiche Markenverantwortliche geben Einblicke**  
in gemachte Erfahrungen bei der Führung und Pflege von Marken.

#### **G·E·M Forum**

seit 2008 die Herbstveranstaltung – Mitte November:  
**Zukunftsweisende Impulse für die Markenführung**  
aus Wissenschaft und Praxis mit interdisziplinärem Ansatz.