

Organisatorische Hinweise

Veranstalter:

G·E·M
**Gesellschaft zur Erforschung
des Markenwesens e. V.**

Unter den Linden 42, 10117 Berlin
Tel.: 0 30/20 61 68-47, Fax: 0 30/20 61 68-7 47
eMail: info@gem-online.de

Termin:

Donnerstag, 28. Februar 2008: 10.00 bis 17.00 Uhr
Am Vorabend, **Mittwoch, 27. Februar 2008,** 19.00 Uhr:
Empfang der G·E·M und **Gastvortrag** von Dr. Notker Wolf OSB

Tagungsort:

Harnack-Haus
Tagungsstätte der Max-Planck-Gesellschaft
Innestraße 16–20, 14195 Berlin-Dahlem
Tel.: 0 30/84 13-38 04, Fax: 0 30/84 13-38 01
Internet: www.harnackhaus-berlin.mpg.de

Teilnahmegebühr:

Tagung und Vorabend, Lunch/Buffer, Getränke, Tagungsdokumentation

- € 400,- für Mitglieder der G·E·M
- € 800,- für Nichtmitglieder
- € 100,- für Lehrstuhlinhaber
- € 50,- für LS-Mitarbeiter und Studenten

Teilnahmebedingungen:

Zahlung der Teilnahmegebühren nach Erhalt der Rechnung.

Im Falle einer Stornierung bis zu einer Woche vor Beginn wird die halbe, danach und bei Nichterscheinen die volle Gebühr berechnet.

Begrenzte Teilnehmerzahl: 120



12. G·E·M Markendialog

Wie lassen sich Marken im demographischen Wandel führen?

28. Februar 2008

Harnack-Haus

Tagungsstätte der Max-Planck-Gesellschaft

Berlin-Dahlem

10.00 Uhr **Begrüßung und Einführung in die Thematik des
12. G·E·M Markendialogs**
Friedrich Neukirch
Vorsitzender der G·E·M

I. Themenblock

Markenwechsel im Lebenszyklus der Nachfrager

10.15 Uhr

- ❖ **Professor Dr. Nicole Koschate**
Marketing Intelligence
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
- ❖ **Jens Lönneker**
Geschäftsführer rheingold Institut für qualitative
Markt- und Medienanalysen GmbH & Co. KG

11.15 Uhr ➤ Diskussion ◀

12.00 Uhr ➤ Pause ◀

II. Themenblock

Lebenslange Markenbindung

12.15 Uhr

- ❖ **Professor Dr. Andrea Gröppel-Klein**
Institut für Konsum- und Verhaltensforschung
Universität des Saarlandes
- ❖ **Sebastian Schwanhäüßer**
Managing Director, Schwanhäüßer Industrie Holding GmbH & Co. KG
(Schwan-STABILO)

13.15 Uhr Mittagessen/Lunch

14.15 Uhr ➤ Diskussion ◀

III. Themenblock

Herausforderungen an die Marken-Kommunikation

15.00 Uhr

- ❖ **Professor Dr. Tobias Langner**
Lehrstuhl für Marketing
Bergische Universität Wuppertal
- ❖ **Dr. Peter Haller**
Geschäftsführer Serviceplan Gruppe für
innovative Kommunikation GmbH & Co. KG

16.00 Uhr ➤ Diskussion ◀

16.45 Uhr ➤ Schlusswort ◀

Moderation

Prof. Dr. Dr. h. c. Richard Köhler
Emeritus am Marketing-Seminar
der Universität zu Köln

Am Vorabend

Mittwoch, 27. Februar 2008, 19.00 Uhr

Empfang der G·E·M für die Teilnehmer am 12. G·E·M Markendialog, Buffet

Gastvortrag von **Dr. Notker Wolf OSB**, Rom:

Wandel der Werte in der Gesellschaft